

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Nama Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Data penjualan produk Seize	4
2.1	Penelitian Terdahulu	27
3.1	Pembobotan Skala Likert Kepuasan Pelanggan	37
3.2	Pembobotan Skala Likert Loyalitas Pelanggan	37
3.3	Definisi Operasional Variabel (X)	43
3.4	Definisi Operasional Variabel (Y)	44
4.1	Hasil Analisis Jenis Kelamin Responden	47
4.2	Hasil Analisis Usia Responden	48
4.3	Hasil Analisis Pendidikan Responden	48
4.4	Hasil Analisis Pendapatan Responden	49
5.1	Nilai Uji Validitas	51
5.2	Nilai Uji Reliabilitas	52
5.3	Kualitas Bahan Produk Seize	53
5.4	Kualitas Jahitan Produk Seize	54
5.5	Warnaa Produk Seize	55
5.6	Harga Produk Seize Sebanding Dengan Kualitas Produk	56
5.7	Harga Produk Seize Dapat Dibeli	57
5.8	Desain Produk Seize	58
5.9	Kenyamanan Memakai Produk Seize	59
5.10	Atribut Produk Seize	60
5.11	Keramahan Karyawan	61
5.12	Karyawan Dalam Melayani Konsumen	62
5.13	Pengembalian Barang Jika Rusak	63
5.14	Kecepatan dan Keakuratan Transaksi Pembayaran	64
5.15	Kemudahan Dalam Pembayaran	65
5.16	Keinginan Membeli Kembali Produk Seize	66

5.17	Kesediaan Untuk Merekomendasi Produk Seize	67
5.18	Tetap Membeli Produk Seize Tanpa Memperhatikan Pesaing	68
5.19	Memberikan Informasi Yang Positif Mengenai Produk	69
5.20	Tetap Membeli Produk Seize Tanpa Mempertimbangkan Harga	70
5.21	Tetap Menggunakan Produk Seize Walaupun Informasi Negatif	71
5.22	Mudah Mendapatkan Produk Seize	72
5.23	Coefficient	74
5.24	Anova	76